

Anexo a la relatoría del taller de Prensa y Propaganda

Conocer nuestro universo

Antecedentes

Desde el año 2014 en la Secretaría de Capacitación se comenzó a plantear la necesidad de tener datos concretos sobre nuestros afiliados, para poder analizar las políticas de capacitación sobre las cuales hacer énfasis para trabajadores TAS. Luego de varios intentos de conseguir información específica de los afiliados esta iniciativa quedó pendiente ya que en la Udelar no se manejaba el detalle de información que necesitábamos.

Durante el año 2015 comenzamos a explorar la posibilidad de hacer una encuesta para tener cierto conocimiento sobre la población a la que dirigimos una parte importante de las acciones comunicativas de la Federación en el Curso de Formación en Comunicación Sindical.

En esa oportunidad identificamos, sin profundizar demasiado, la necesidad de conocer a nuestras afiliadas y afiliados para poder mejorar la política de comunicación. Cuáles son las principales preocupaciones, deseos, dolores de nuestras compañeras y compañeros. Construir esta caracterización, identificando rasgos identitarios de nuestros afiliados y afiliadas apareció como una necesidad trascendente. Incluso, visto de otro ángulo, se nos apareció la pregunta: ¿es posible realizar una política de comunicación acertada sin tener identificada con mayor precisión las características de nuestra población objetivo?

Durante el taller de formación logramos desarrollar un conjunto de preguntas que nos permitan responder a algunas de estas dudas. Pero esa elaboración quedó inconclusa. Pero ¿Por qué es importante conocer qué piensan los individuos que integran el colectivo sindical? No solamente para poder diseñar y defender políticas acertadas en relación a nuestras reivindicaciones históricas, para eso tenemos determinados espacios y mecanismos de participación, pero ¿estos espacios están siendo realmente inclusivos? ¿Son los sitios donde el afiliado acude? ¿Lo que esperan nuestros afiliados del sindicato lo plantean realmente en estos espacios? Todas estas preguntas también definen el tipo de vínculo que se tiene con los afiliados, con todo el conjunto y no solo con los más activos o militantes. Esta iniciativa tiene que ver con reconocer desde la mirada de nuestros afiliados al sindicato que venimos construyendo, compararlo con la visión que se tiene desde los más activos, y construir con esas visiones el sindicato que proyectamos ser.

Durante el año 2016, junto a Valentina Souza, fuimos trabajando la posibilidad de realizar una encuesta. Ese proceso, acompañado de lecturas de procesos con similares objetivos a los nuestros, nos fue llevando a pensar propuestas más abarcativas. Pasamos de pensar en una encuesta web, autogestionada -pero con limitaciones en cuanto a la validez científica de los resultados- a la posibilidad de promover un acuerdo con algunos actores del Instituto de Economía y de Estadística de la Udelar para poder desarrollar una investigación que nos ofrezca resultados más sólidos que sirvan de herramienta para la acción política.

Objetivos

El Censo de Funcionarios que realiza la Udelar es una fuente de información importante para conocer características generales de nuestras compañeras y compañeros, pero no nos permite diferenciar entre afiliados/as y no afiliados/as.

Consideramos que para definir prioridades políticas, así como para definir cómo abordar determinados planteos puede ser de gran utilidad aproximarnos a un conocimiento sobre las afiliadas y afiliados a AFFUR.

En principio creemos que los objetivos de un censo/encuesta pueden ser:

1. Identificar las particularidades sociodemográficas del universo de afiliadas y afiliados en relación con el universo del conjunto de trabajadores y trabajadoras de la Udelar.
2. Aproximarnos a conocer cómo es el vínculo entre afiliadas/os y sindicato, cuáles son las posibilidades y los obstáculos a la participación.
3. Aproximarnos a conocer cuál es la perspectiva que tienen nuestras afiliadas y afiliados en relación con
 - a. la privatización y tercerización de servicios
 - b. La autonomía y el cogobierno
 - c. las políticas institucionales de prevención del acoso y la discriminación
 - d. las políticas institucionales de formación y capacitación profesional
 - e. El lugar del Estado el financiamiento de los servicios públicos
4. Conocer las expectativas que las afiliadas y los afiliados tienen de AFFUR.

Posibles caminos

Modalidad: online o presencial

Alcance: Censo o encuesta

Son varias las formas de construir un conocimiento sobre nuestra población. Como mencionamos en la introducción, tenemos la posibilidad de desplegar acciones con distinta intensidad, y diferentes resultados. También son diferentes los niveles de autonomía y control sobre la información y su procesamiento.

Los caminos posibles no son antagónicos y dependen de los acuerdos, la voluntad política y la capacidad militante.

Se podría pensar en hacer un convenio con el Instituto de Economía para acceder a los microdatos del Censo de Funcionarios y desde ahí hacer comparaciones de respuestas entre afiliados y no afiliados. Esto implica cruzar los datos estadísticos del censo con el padrón de afiliados a la Federación.

Tiempos

Definición de estrategia, formulario, ejecución

1. Definiciones políticas
 - a. Acuerdo en la necesidad de hacer un censo o encuesta
 - b. Acuerdos políticos respecto a las alianzas para su realización
 - i. Instituto de Economía

- ii. Centro de Estudiantes
 - iii. Ciencias sociales
 - c. Definición de prioridades temáticas
2. Armado del cuestionario
 3. Ejecución
 4. Procesamiento de datos
 5. Elaboración de documento

Documentos de otras experiencias similares.

1. El sindicato hacia dentro. La relación entre la organización y los trabajadores desde el análisis de la afiliación. (<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n72/02102862n72p113.pdf>)
2. La representación sindical en España (<http://www.1mayo.ccoo.es/nova/files/1018/LibroRepresentacion.pdf>)
3. Encuesta sobre derechos laborales y el movimiento sindical en la industria de la maquila
4. Los perfiles de la afiliación sindical. Una propuesta metodológica a partir de un estudio de CCOO en Cataluña
5. Determinantes individuales de la afiliación sindical : resultados de la Encuesta de Trabajadores en Empresa
6. Estudio de los procesos y factores que determinan el comportamiento afiliativo en CCOO de Catalunya (<http://www.ccoo.cat/ceres/documents/informes/0000001001.pdf>)