

Secretaría de Prensa y Propaganda durante el año 2017

Informe y evaluación

Durante el año 2017 los Secretarios políticos realizaron un trabajo en Comisión manteniendo y continuando el proyecto comunicacional abordado durante el 2016 (ver Informe y evaluación de la Secretaría de Prensa y Propaganda de 2016).

Secretarios de período

Enero a abril Matilde Ledesma

Mayo en adelante Jorge María Tabeira Ackermann

Integrantes de la Comisión: Carlos Martiní, Julia Martínez Rocha, Carla Couto, Georgina Colombo, Gabriela Bonaglia, Matilde Ledesma, Carla Couto, Paul Schiera, Valentina Souza, Marcelo Bustamante, Sandra Míguez.

Identidad Visual

Se afianzó la identidad visual de Affur, si bien no se logró en esta etapa formular un manual de identidad visual, se mantuvieron criterios y se trabajó más allá del realizador.

Comunicación y difusión

Se sostuvo en el tiempo el trabajo en cuanto a la difusión de cada una de las actividades, con el objetivo marcado de comunicar en función de las necesidades de la Federación, utilizando los medios y herramientas a disposición de forma conjunta para lograr una cobertura lo más amplia posible.

1. Cobertura de actividades:

Se trabajó con diferentes tipos de cobertura de las actividades: transmisiones en vivo, publicación en redes, y notas de cobertura en web

Se cubrieron entre otros: Asamblea General, Conflicto presupuesto, Gira interior, Ocupaciones de los Centros en el marco del conflicto por presupuesto, Conflicto negociación colectiva, Conflicto comedores, marchas, actos, cursos.

2. Apoyo a Secretarías

Se realizó apoyo a las secretarías que solicitaron difusión de sus actividades así como también a los distintos Centros de Base.

Esto implicó la incorporación de compañeras y compañeros en diferentes comisiones, o espacios de coordinación para la articulación de acciones que garantizaran una correcta cobertura de las actividades, así como la participación directa de compañeras y compañeros en distintas actividades.

Web

Se mantuvo la página web actualizada, integrando distintas temáticas a requerimiento de la actualidad de la Federación

Redes sociales

Se hizo gran hincapié en el uso de las redes sociales, manteniéndose actualizadas de forma conjunta con la Web de Affur y retroalimentándose unas a otras.

Audiovisuales

Otra línea de trabajo de la comisión fue la realización de audiovisuales tanto para la WEB, Youtube y las redes, con contenidos de interés y relevancia para el sindicato, los colectivos universitarios y actores sociales.

Programa sindical La herramienta

Noticiero y ciclo de entrevistas: Se logró continuidad en ambos programas en estudio de Affur y se trabajó más que en periodos anteriores en la cobertura a través de transmisiones en vivo, posibilitando una cobertura inmediata y en tiempo real de las actividades.

Se lograron criterios distintos de abordajes de las temáticas de acuerdo a la necesidad de lo que se quiere comunicar, siendo en algunos casos importante un abordaje en profundidad y en otros un abordaje inmediato, complementando ambos formatos.

Materiales gráficos

Para cada una de las actividades difundidas se elaboraron materiales gráficos: Afiches, volantes, intervenciones, gift, planchas de difusión en redes sociales.

Vínculo con la Prensa

Se actualizaron las bases de datos de medios de prensa nacionales y se sistematizó un criterio de uso efectivo en cuanto a la comunicación con la prensa, como resultado de este trabajo se ha logrado la cobertura de prácticamente todas las actividades que se han comunicado.

Vínculo con los Sindicatos

Se realizó base de datos sindical permitiendo la comunicación de actividades de la Federación a otros sindicatos. Dicha difusión se maneja con criterios parecidos a la prensa pero no iguales.

Vínculo con los Centros de Base

1. Formación de referentes en centros de base a nivel nacional para el uso de la WEB.
Se continúa el trabajo que se venía realizando en cuanto al vínculo con los referentes de los distintos Centros, se estimula y se comparten criterios a los compañeros en cuanto al uso de páginas web de los distintos centros y de redes sociales propias.
2. Realización de banderas y actualización de su diseño, que se están distribuyendo en los Centros de Base a nivel nacional.
3. Se llevó a cabo un Taller en Primer Encuentro del Interior, con el objetivo de presentar todas las herramientas de comunicación que hoy cuenta el sindicato.