

## **Informe político de la Secretaría de Comunicación y Propaganda de AFFUR, XIII Congreso de AFFUR**

Responsable político: Marcelo Bustamante

Informe aprobado por unanimidad

### **Comunicar en pandemia**

La aparición de la pandemia en nuestro país en marzo de 2020, no solo provocó cambios en nuestra vida cotidiana (con prácticas y hábitos que debieron de adecuarse a la emergencia sanitaria) sino también en las estrategias que hasta el momento desarrollaban las organizaciones sindicales y sociales para su funcionamiento y proximidad con la clase trabajadora.

En ese marco, la Secretaría de Comunicación y Propaganda de AFFUR debió reencauzar sus estrategias de comunicación contemplando la coyuntura sanitaria adversa. En los primeros meses del 2020, el flujo comunicacional de la Federación estuvo focalizada en la virtualidad, maximizando los recursos de las redes sociales (facebook, twitter, instagram, boletines electrónicos, WhatsApp, youtube y página web).

A modo de ejemplo tenemos para informarles que la publicaciones de actividades vinculadas al funcionamiento de la Universidad de la República, sindicales, internacionales, sociales, entre otras, durante el año 2020 fue de 412 noticias. En el 2021, el número fue de 329 publicaciones y durante los primeros cuatro meses del año 2022 (enero-abril) llegó a 150.

En tiempos de incertidumbre y temor por los efectos de la pandemia (contagios, personas internadas y fallecimientos) era necesaria una comunicación fluida sobre la situación sanitaria y los protocolos adecuados para el ámbito laboral.

En tal sentido, se respondió con celeridad en cuanto comunicar las resoluciones del Plenario Federal sobre las condiciones laborales durante la pandemia, el reclamo de la Federación para que el funcionamiento de la Udelar tomara en cuenta los protocolos del MSP. No es casualidad que el número de publicaciones en redes sociales durante los meses de marzo y abril de 2020 fue particularmente elevado en comparación de igual período de 2021 y 2022. Es que durante esos primeros meses de la pandemia, fueron compartidos informes de los técnicos prevenciónistas de AFFUR sobre salud y seguridad en el trabajo, videos sobre cómo es el comportamiento del Coronavirus, paro de AFFUR, instancias de bipartita con las autoridades de la Udelar, y el inicio de charlas y conversatorios tanto por parte de la Confederación de Trabajadores de Universidades de las Américas (CONTUA) como de varios sindicatos de nuestro país.

También cabe consignar que también el volumen de publicación de noticias fue considerablemente alta en los meses de febrero y marzo de este año 2022, previo al referéndum por la LUC, y que las reacciones a las publicaciones se focalizan en temáticas de derechos humanos (8M, 20 de mayo), en los días previos a la Asamblea General de AFFUR, de alguna medida de lucha, o en noticias de suma sensibilidad, como es el fallecimiento de compañeros/as.

En los primeros meses del 2020, surge la preocupación por cómo desarrollan su tarea las y los trabajadores del Hospital de Clínicas y el resto de los trabajadores de la salud. Comienza la aparición masiva de las ollas populares en todo el país, y la presentación del proyecto de Ley de Urgente Consideración (LUC) en el Parlamento Nacional.

Los primeros meses del 2020 la Secretaría de Comunicación y Propaganda tenía el rol de generar esa cercanía con las y los afiliados a la Federación, aunque mayormente fue en modalidad virtual debido a que la gente buscó la seguridad en sus hogares, y también desempeñó la tarea solidaria de acompañar a quienes recurrían a las ollas populares.



**El retorno de las ollas**

### **La solidaridad de las ollas**

Una de las propuestas en el primer semestre del año 2020 fue compartir distintas experiencias de solidaridad surgidas por la clase trabajadora. El Plenario Federal aprobó un monto económico para la entrega de alimentos no perecederos a ollas populares en todo el país. Fue así que hubo una recorrida por ollas populares, realizando entrevistas con aquellas personas que diariamente dedicaban su esfuerzo y tiempo a ser solidario con quienes menos tenían. Visitamos la olla popular en el barrio Lavalleja, otra olla popular promovida por estudiantes universitarios en la Aguada, otra iniciativa emprendida por vendedores callejeros en el entorno del Palacio Legislativo, así como iniciativas sociales en los departamentos de Paysandú y Salto.

Previo a la pandemia, la Secretaría de Comunicación y Propaganda tuvo un rol propositivo durante marzo, mes de la mujer, interviniendo el logo de la Federación con el color violeta, diseñando marcalibros por el 8M, y comunicando las resoluciones de la Federación acerca de que durante el Día de la Trabajadora, las mujeres de AFFUR realizan paro y participan de las actividades y marcha en reclamo por igualdad y derechos.

### **La coordinación con el movimiento sindical y popular**

Participamos de reuniones de la CSEU (Coordinadora de Sindicatos de la Enseñanza del Uruguay) donde se analiza las condiciones laborales para el funcionamiento de las clases en pandemia y se empieza a planificar la estrategia ante la presentación de la LUC en el Parlamento y la Ley de Presupuesto.

Compartimos las resoluciones y declaraciones de la CSEU que buscaba preservar la militancia en un contexto de distanciamiento y temor.

En la alianza estratégica con nuestros compañeros y compañeras de la UTHC se fueron difundiendo y haciendo cobertura de sus actividades (olla popular, charla presencial sobre el trabajo en el hospital durante la pandemia, comisiones de cultura, asamblea general de la UTHC, respaldo y agradecimiento por estar en la primera línea en el combate al Coronavirus, etc.).

También la Secretaría de Comunicación tuvo participación directa en la reactivación de la Intergremial Universitaria, que comenzó a coordinar acciones conjuntas sobre la presentación del proyecto de Ley de Urgente Consideración (LUC), la Ley de Presupuesto, la recolección de firmas para habilitar el referéndum contra 135 artículos de la LUC y la campaña del Sí Rosado para lograr en las urnas la anulación de dichos artículos.

Fueron organizadas barriadas, mayormente en el entorno de Malvín Norte y Facultad de Ciencias, primero para la recolección de firmas y luego para adherir al Sí, hubo declaración conjunta contra la LUC. Intervenciones, pintadas en el local de AFFUR, UTHC y en la explanada de la Udelar.

La Secretaría de Comunicación y Propaganda de AFFUR colaboró con el diseño de layer que fueron publicados en las redes sociales para convocar las distintas actividades de la Intergremial Universitaria y de intergremiales de distintos servicios universitarios.

Se diseñaron banderines, tapabocas en contra de la LUC y en defensa de la democracia.

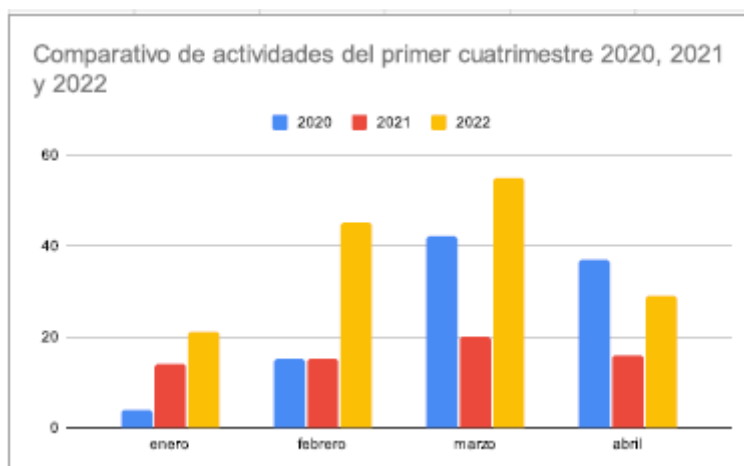
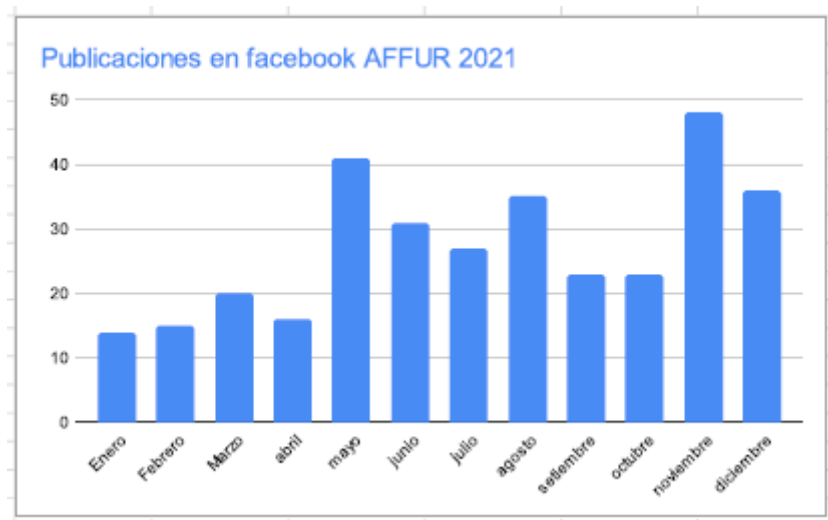
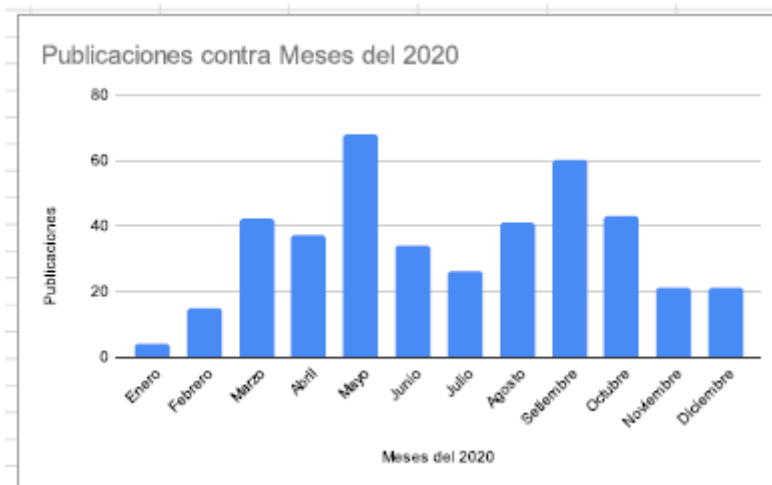
La Secretaría participó de las comparecencias de AFFUR en las Comisiones Permanentes del Senado

y Diputado del Parlamento para expresar la posición de la Federación por la LUC, explicitando los perjuicios por la libertad de expresión, la actividad gremial, y en la educación pública, así como lo negativo de la regla fiscal para aprobar un proyecto de presupuesto que atienda las necesidades del pueblo.

[Noticias del año 2020](#)

[Noticias del año 2021](#)

[Noticias del año 2022](#)



## **Comunicar en DDHH**

Sobre el tema derechos humanos, la Secretaría de Comunicación y Propaganda tuvo una actitud proactiva, interviniendo los logos institucionales con motivo del 8 de marzo (Día Internacional de la Trabajadora), 20 de mayo (Marcha del Silencio), Setiembre (Mes de la Diversidad) y 25 de noviembre (Día por la no violencia hacia la mujer).

En 2020, la Secretaría intervino la imagen institucional de AFFUR usando el color violeta, diseñó marcalibros y participó de la pintada y colocación de cartel en la fachada de AFFUR.

Desde el día 20 de abril y hasta el día 20 de mayo, desarrolló una campaña por el mes de la memoria, recordando a cada uno de los desaparecidos/as detenidos/as por las redes sociales, compartiendo su historia de vida.

Esta Secretaría propone la compra a la organización Madres y Familiares de balconeras para ser distribuidas entre los distintos servicios de todos el país.

Comparte la intervención virtual que realizara las compañeras y compañeros de Oficinas Centrales diciendo “presente”, en la previa a la marcha 2020.

Se difunde las características de la marcha virtual, que se hace por este formato por primera vez debido a la pandemia. En los días previos, se comparte un video realizado en AFFUR sobre los detenidos desaparecidos.

En setiembre se reivindicó el derecho a la diversidad, diseñando carteles y sirviéndose de las redes sociales para reivindicar el derecho de la igualdad en la diversidad.

En noviembre, se incluyó una publicación que contenía en las letras de la palabra violencia, frases vinculadas a la no violencia de género y se compartió los casos de feminicidio ocurridos en los respectivos años.

En los días previos al 8 de marzo, se compartió con las y los trabajadores la postura de la Federación en que cada 8M, las trabajadoras, afiliadas a AFFUR paran 24 horas.

Incluso, en los días previos al 8M del 2022, la Secretaría de Comunicación de AFFUR explicitó a la opinión pública los motivos por los cuales la Federación no compartía la resolución de un paro de 24 horas por parte del Pit Cnt.

En octubre, AFFUR reclama justicia por nuestra compañera Miriam Mazzeo Soto, coloca cartel en la fachada de la Udelar, y se comparte la actividad institucional de ISEF, junto a los gremios del instituto que solicita saber quienes son los responsables de su asesinato.

La Secretaría de Comunicación y Propaganda apoya la campaña por el feminicio de Isabel Maiorana.

Otras noticias relacionadas a los DDHH: El Ministerio del Interior resolvió la restitución de la placa de homenaje al represor Víctor Castiglioni. Dichos de represor Gilberto Vázquez generan polémica.

Aniversario del asesinato de las muchachas de abril. Muere el represor José Nino Gavazzo.

Difundimos el pedido de Madres y Familiares por el desafuero del senador Manini Ríos, y de la Secretaría de DDHH del Pit CNT para que no se otorgue la prisión domiciliaria a los violadores de derechos humanos.

La Secretaría convoca a pintada previo al aniversario del Golpe de Estado, y participa de la caravana y acto en plaza Lafone por el aniversario de la huelga general del 27 de junio de 1973.

Colabora en diseño de actividades de la Secretaría de DDHH del Pit CNT. Difunde y apoya la Mesa redonda: PALESTINA bajo el APARTHEID ISRAELÍ



### **El proceso acumulativo de la LUC**

Sobre la LUC, compartimos los conversatorios organizados por la Intergremial de FADU, Instituto Cuesta Duarte, Fenapes, CSEU e Intergremial Universitaria sobre la LUC.

En mayo de 2020, AFFUR inicia la campaña sobre Educar y no Lucrar, adecuando los banners de sus redes sociales sobre esta temática.

En 2020 se produce una gira por Maldonado, Rocha, Rivera, Tacuarembó, Salto, Paysandú en defensa del presupuesto universitario y contra la LUC. Se mantienen reuniones con los centros de base y participan de entrevista en los medios de comunicación locales.

AFFUR participa de la movilización convocada por la Mesa Sindical Coordinadora de Entes (MSCE), por la organizada por la CSEU frente a la explanada de la Udelar, así como las movilizaciones frente al Palacio Legislativo que convocó la Intersocial y el Pit CNT. En todos estos casos hubo una cobertura de la actividad, con fotos, grabaciones y transmisiones en vivo.

Difunde en los preparativos de la Marcha del Filtro, así como el 24 de agosto de 2020 y 2021 se participa de la marcha, realizando una cobertura de la actividad y las oratorias.

Convoca y participa de las actividades de la Carpa que organizó la Intergremial Universitaria por presupuesto para la educación. Se cubren las actividades durante una semana.

Se hace un video sobre el aniversario del hospital de Clínicas, en la previa del Día del Patrimonio.

Publicamos la manifestación de trabajadores y estudiantes que realizaron con motivo de la visita del presidente Lacalle a la Facultad de Medicina.

En enero de 2022, se hizo el diseño de remeras blancas y rosadas por el Sí, así como stickers y pin, y se diseñaron e imprimieron afiches por los cuales se explicitaba porqué AFFUR apoyaba el referéndum.

En febrero se buscó la colaboración del Pit-Cnt para disponer de pañuelos, balconeras, volantes y horas de votación para ser distribuidos entre las y los afiliados a la Federación.

Nueva recorrida durante 2022 por los cenures, visitando a los compañeros y compañeras de los servicios y haciendo prensa en canales y radios locales por el referéndum.

Participamos del Tocó Venir con un stand y de la actividad organizada por la Intergremial de Facultad de Ingeniería, el banderazo por la avenida 18 de Julio y la jornada de pintada de carteles del Sí, que fueron colocados en la explanada de la Udelar, en los días previos a las votaciones.



### **Conflicto de AFFUR**

En respuesta a la resolución del Plenario Federal implementa una campaña de reivindicación de negociación colectiva y cumplimiento de la normativa laboral. Se interviene la fachada de la Udelar; se comparten testimonio de compañeras y compañeros que piden el cumplimiento de los protocolos.

Se participa de la ocupación del edificio histórico de la Udelar por negociación colectiva, lo que genera una repercusión en los medios masivos de comunicación. Difunde y participa de la intervención en la explanada de la Udelar en defensa de la capacitación y la formación para el funcionariado de la Udelar.

Se denuncia que la institución aprueba un protocolo de actuación ante la violencia y la discriminación desconociendo la posición de AFFUR.

Convocamos a pintadas y a manifestarnos por negociación colectiva en las Facultad de Ingeniería (Feria Modo Udelar) y en la inauguración de la Facultad de Veterinaria.

Compartimos y respaldamos los conflictos que mantuvieron los centros de Facultad de Medicina (condiciones laborales, sumario a compañera), Nutrición (condiciones laborales) y Comedores (cierre del Comedor 1), lo que llevó a que el Plenario Federal sesionara en estos espacios, además del Plenario que tuvo lugar en Facultad de Derecho donde la decana pretendía iniciar una investigación administrativa ante la colocación de un cartel.

Comparte las actividades de AFFYD por el Día de los Mártires Estudiantiles, el 8M y el 25/11.

Apoya la pintada que realizó la Facultad de Enfermería por el Sí en el referéndum.

Convoca a pintadas en el local de AFFUR, de UTHC, Ciencias Económicas y explanada de la Udelar por presupuesto, LUC y negociación colectiva.

Saludo a compañeras y compañeros por el Día del Funcionario de la Udelar del mes de setiembre.

Participa de la ocupación del edificio histórico de la Udelar lo que genera una repercusión en los medios de comunicación con entrevistas sobre dicha medida. (Canal 12, 10, Radio Montecarlo, Universal y La Diaria).

En jornada de paro de AFFUR, es convocado por TV Ciudad para informar sobre el conflicto por falta de negociación colectiva.

Canal 12 y Canal 5 realizan una entrevista por la posición de AFFUR con respecto al paro general que promovía el Pit-CNT para el 8 de marzo del 2022.

Canal 4 y Montecarlo, realizan sendas notas por el uso de las carteleras en los servicios universitarios por colocación de material del Sí.

Medio alternativo se interesa por Asamblea General de AFFUR que tuvo lugar en abril de 2022.

Cobertura de la Asamblea y posterior publicación de crónica.



### **Sindicatos en lucha**

Se solidariza y comparte los conflictos de sindicatos y organizaciones sociales como Soofrica (por fuentes de trabajo), Sutel (desmantelamiento), Fose (desmantelamiento) AUTE (persecución sindical), Fenapes (persecución sindical, no llenado de grupos), FUM (persecución sindical y no libertad de expresión), Unott (no pago de salarios y seguro de paro), Fancap (desmantelamiento), Portuarios (fuentes de trabajo), sindicato de la pesca (convenio salarial), Sintep (persecución sindical), AUTE (persecución sindical), ADUR (amenazas a través de las redes sociales), Olla Popular La cumparsita (amenazas), trabajador rural es agredido a revencazo y los despidos de los trabajadores cítricos. Sindicato de estudiantes del IAVA (condiciones edilicia y persecución).

### **Convenios**

Difundimos los cursos del Proceso, del ICF, la acreditación de conocimientos de Ciclo Básico y las charlas de concursos de ascensos en la Udelar.

Convenios con colonia de vacaciones de Sutel para el verano, por camping del AFGAP en La Paloma, Convenio AFFUR-FUCVAM para uso de camping en Costa Azul (Canelones), Timanfaya Cabañas Punta Colorada (Maldonado), Convenio con el Camping y Parador Ecológico «El Cocal, Turismar, Red Lenso, entre otras.

Difunde el cercado parcial en predio concedido a AFFUR en Jaureguiberry.

### **Actividades internacionales**

Edición y publicación de charla sobre los movimientos sociales de Chile (2020), charla debate sobre el conflicto de Ucrania-Rusia. Solidaridad con los pueblos de Cuba y Bolivia. Denuncia de violencia contra el pueblo de Colombia.

### **Elaboración de videos compartidos en el canal de youtube**

Charla sobre realidad social de Chile

Convocatoria a participar de la Marcha del Silencio

Manos solidarias: Olla popular en barrio Lavalleja

Primero de Mayo de 2020

67 años de AFFUR

Convocatoria de Madres y Familiares

AFFUR en contra de la LUC

Convocatoria a movilización del 28 de octubre

Video sobre la movilización del 28 de octubre

Agradecimiento a la militancia en pandemia

Defensa de la Capacitación y la Formación

Resumen de actividades del 2021  
Charla sobre conflicto de Ucrania y Rusia  
Primero de Mayo de 2022



### **Desafíos de la Secretaría de Comunicación y Propaganda**

Durante los años 2020 y 2021, fueron convocadas numerosas instancias de comisión para coordinar acciones en el marco de la LUC, Ley de Presupuesto, conflicto con la Udelar, entre otras. La participación en dichas comisiones fue baja. No obstante, se logró el objetivo de la realización de videos y audios para convocar a concentraciones y movilizaciones con el aporte de compañeras y compañeros que se sumaron a la propuesta. Hubo jornadas de pintadas con respuesta de integrantes de distintos servicios que fueron rotando en su participación y un grupo de militantes de AFFUR se hizo presente en la inauguración de la Facultad de Veterinaria, con amplios carteles y realizando una estruendosa manifestación.

¿Qué desafíos tiene por delante la Secretaría de Comunicación y Propaganda?

Uno de los objetivos que tiene esta Secretaría, es seguir avanzando en fomentar la participación de las afiliadas y afiliados. Esta tarea no es exclusiva de una secretaria, sino de la organización toda. Para ello, es necesario promover una política de formación y capacitación para el desarrollo de la Secretaría. Proponemos desarrollar talleres de formación en diseño (para la creación de afiches virtuales o en formato de papel), manejo de programas de edición de video y audio (tanto para ser usado en computadoras como el teléfono celulares). Taller de locución y de redacción de noticias. Por tal motivo proponemos la instrumentación de talleres de formación y capacitación de propaganda dirigidos a las y los afiliados a la Federación con una periodicidad bianual.

También es importante que las comisiones de propaganda de los distintos servicios accedan a la identidad gráfica de AFFUR a fin de hacer uso de la misma para informar de sus actividades.

Un tema que la Federación debe avanzar es la inclusión. En tal caso, se hace imprescindible adecuar sus productos comunicacionales en un formato accesible. Para ello, AFFUR debe en coordinación con la Secretaría de la Discapacidad del Pit Cnt, contar con intérpretes en lengua de seña, para las distintas actividades de la Federación, así como para los productos audiovisuales que se generen. La sala de grabación de Comunicación y Propaganda debe de contar con un espacio en “blanco” para que las o los intérpretes puedan grabar el mensaje que se quiere transmitir.

En el actual contexto de políticas neoliberales que priorizan a los “malla oro”, es necesario que la Secretaría profundice la coordinación con otros sindicatos y organizaciones sociales para visibilizar las luchas populares, como la defensa de la educación y las empresas públicas, la persecución sindical y los atropellos policiales, entre otros.



Por lo cual también se hace necesaria que la Secretaría participe activamente de las Comisiones de Propaganda y Organización del Pit Cnt, y de otros espacios, como la comisión de organización de la Marcha del Filtro, 27 de Junio, CSEU, Intergremial, y tener presencia en conflictos del movimiento sindical como lo fue el de los trabajadores de Soorfrica.

Para los próximos dos años, la lucha será pujante. Tenemos por delante varios temas de relevancia para la Federación, como las condiciones laborales en la Udelar, la negociación colectiva y el desafío para que las y los afiliados se empoderen de los distintos espacios de funcionamiento de AFFUR para avanzar en el bienestar de la clase trabajadora.

Muchas gracias:

Marcelo Bustamante  
Secretaría de Comunicación y Propaganda

### **Resoluciones del Congreso:**

**Desarrollar políticas que promuevan la participación de afiliadas y afiliados a la Federación a través de talleres de formación y capacitación en comunicación y propaganda dirigidas a las y los afiliados en general y las comisiones de propaganda de los sindicatos de base de la Federación con al menos una periodicidad bianual.**

**Promover la elaboración de productos comunicacionales en formato accesible sirviéndose del servicio de intérpretes en lengua de señas.**

**Que la Secretaría de Comunicación y Propaganda profundice en los próximos dos años la coordinación con otros sindicatos y organizaciones sociales para visibilizar las luchas populares, como la defensa de la educación y las empresas públicas, la persecución sindical y los atropellos policiales, entre otros.**

**Definir que la Secretaría participe activamente de las Comisiones de Propaganda y Organización del Pit Cnt, y de otros espacios, como la Coordinadora de la Marcha del Filtro, 27 de junio, CSEU, Intergremial, y tener presencia en conflictos del movimiento sindical para dar visibilidad a las demandas y reclamos.**

**Asesorar y acompañar a los sindicatos de base en la creación de sus canales de comunicación.**